

挤出机过滤器采购项目

公开招标文件

招 标 人：佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司

招标编号：FSPGDFDGM-20240325

公司名称：佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司

地址：佛山市轻工二路 8 号

日 期：2024 年 3 月 25 日

目 录

投标须知前附表	1
第一章 投标须知	3
第二章 招标需求和技术标准	10
第三章 评标办法	12
第四章 合同主要条款	13
第五章 投标文件部分格式	19

投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	项目名称	挤出机过滤器采购项目
2	建设地点	广东省佛山市禅城区轻工二路8号
3	采购方式	公开招标
4	资金来源	企业自筹
5	招标范围	佛塑科技东方电工膜分公司挤出机过滤器1套
6	质量标准	详见产品技术要求
7	资信文件	<p>具有在中华人民共和国注册的独立法人资格；</p> <p>企业法人营业执照副本；</p> <p>与本采购项目相关的生产和制造说明；</p> <p>企业简介；</p> <p>售后服务承诺表和售后服务的内容、措施；</p> <p>法定代表人身份证明书原件和身份证；</p> <p>法定代表人授权委托书原件和授权委托人身份证；</p> <p>其他有效的资信文件。</p> <p>注：所有的资信文件必须真实、合法、有效（在有效期内，按规定完成年检）、详细、完整，否则投标不予以接受。</p>
8	资格审查方式	资格后审。
9	报价方式	按招标文件的要求以含税（13%增值税）报价。除设备含税报价外，同时包含货到招标人指定地点以及产品相关资料等一切费用。
10	投标有效期	60个日历天（从投标截止时间起算）。
11	投标费用	投标人应承担其编制、提交投标文件等投标活动所涉及的一切费用，不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。
13	投标人替代方案	不接受。
14	投标地点和时间	<p>地点：广东省佛山市禅城区轻工二路8号。</p> <p>联系人：黎先生 电话：13318588834</p> <p>截止时间：2024年4月30日09:00</p> <p>开标时间：2024年4月30日09:00</p>

15	拦标价	含税报价≥45 万元人民币的，不予采纳
16	评标办法	综合评分法。详见招标文件第三章的评标办法。
17	联合体	本项目不接受联合体报名投标。
18	货款结算及 拨付方式	买方向卖方支付合同总价款的 30%作为定金（卖方开具等额发票后）；设备发货前买方向卖方支付合同总价款的 50%（卖方开具剩余合同金额发票后）；设备安装调试验收后 30 日内买方向卖方支付合同总价款的 15%，在质保期届满起 30 天内买方向卖方支付合同总价款的 5%。 付款方式：银行转账或承兑汇票。

第一章 投标须知

1、总 则

1.1 工程说明

1.1.1 本招标项目按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、行政法规和部门规章，通过公开招标的方式择优选定分切设备供应商；

1.1.2 投标人应根据招标文件的要求，提交真实、合法、有效、详细、完整的投标文件；

1.1.3 投标人一旦投标即被视为接受本招标文件所有内容。

1.2 投标人的资格和资质要求

1.2.1 为履行本招标合同的目的是，投标人应提供符合招标人要求的资信文件，以证明其符合投标合格的条件，具有被授予合同的资格和履行合同的能力，所提交的资信文件详见投标须知前附表。

1.3 投标费用

1.3.1 投标费用详见投标须知前附表。

1.4 特别说明

1.4.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.4.2 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并可报监管部门查处；中标后发现的，可对提供虚假材料的中标人取消中标资格。

1.4.3 本招标文件的招标人、招标方、建设单位、甲方和业主为同一人。

1.5 质疑和投诉

如对本次招投标过程有任何疑问或问题，可以通过以下方式进行了解或投诉。

佛塑集团纪检审计部：0757-83987088

2、招标文件

2.1 招标文件的内容

2.1.1 招标文件包括下列内容：

投标须知前附表

第一章 投标须知

第二章 招标需求和技术标准

第三章 评标办法

第四章 合同主要条款（所有条款以最终签订的合同为准）

第五章 投标文件部分格式

附件

2.1.2 招标人在规定的时间前，以书面形式发出的对招标文件的澄清、补充或修改内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用；

2.1.3 投标人获得招标文件后，应仔细阅读和检查招标文件的所有内容，如有疑问应在获得招标文件3天内向招标人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

2.2 招标文件的澄清、补充和修改

2.2.1 招标文件发出后，在规定的时间内，招标人可对招标文件进行必要的澄清、补充和修改，并作为招标文件的一部分；

2.2.2 招标文件的澄清、补充和修改将以书面或电子文件形式（当投标人留下方便联系的E-mail时）发送给所有投标人，投标人应于收到该澄清、补充和修改的文件后于规定的时间内以加盖公章的书面形式给予确认。招标文件的澄清、补充和修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有传真答复的，将视为已收到和确认该澄清、补充和修改的文件；

2.2.3 招标文件的澄清、补充和修改等内容均以书面或电子文件形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、补充和修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面或电子文件为准；

2.2.4 为使投标人在编制投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清、补充和修

改等内容进行研究，招标人可酌情延长提交投标文件的截止时间，具体时间将在招标文件的修改、补充通知书中予以明确。

3、投标文件的编制

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件可以由资信文件、技术文件、投标报价文件三部份组成，投标人可根据自己的实际情况调整，但投标文件含技术参数和报价。所有提交的文件必须加盖投标人公章，签章不齐的视同未提交。投标文件的部分格式应参照本招标文件第五章，如本招标文件没有提供相应的格式，投标人可自行制表填写。

3.2 资信文件

3.2.1 投标人提交的资信文件详见投标须知前附表，同时提交以下文件：

1、投标函

2、本招标文件要求提供的和投标人认为需要提供的其它说明和资料的文件。

(1) 名牌产品、自主品牌投标人的信誉、荣誉证书；

(2) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

注：所有复印件均需加盖单位公章。

3.3 技术文件

3.3.1 投标产品技术参数说明表；

3.3.2 投标产品的配置清单、具体参数及技术规范；

3.3.3 投标产品中文使用说明书；

3.3.4 本招标文件要求提供的和投标人认为需要提供的其它说明资料的文件。

3.4 报价文件

3.1 投标报价文件由投标报价汇总表和投标报价明细表组成，上述报价须独立密封，不得跟其它投标内容混编在一起；

3.2 投标报价汇总表；

3.3 投标报价明细表；

3.3.1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

3.3.2、投标报价应以人民币报价，投标报价应包括设备的制造、保险、货到招标人指定地点、测试以及产品相关资料等一切费用和税金。本次投标报价为一次性包干。凡影响投标报价的所有相关费用均列入本次报价中，中标后，不得以不完全了解招标文件、项目现场和周围环境等情况为借口，而提出额外补偿或延长供货时限等的要求。

3.3.3、投标报价汇总表、报价明细表必须按第五章要求的格式认真填写。

3.3.4、投标人应承担其参加本招标活动自身所发生的费用。

3.3.5、投标文件只允许有一个报价，有选择的、有条件的报价将被拒绝。

3.5 投标文件的有效期

3.5.1 投标文件自投标截止日 60 天投标文件应保持有效。有效期不足这个规定期限的投标文件将被拒绝。

3.5.2 招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，其要求和答复均以书面形式进行。

3.5.3 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

3.6 投标文件的签署和份数

3.6.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3.6.2 投标人将资信文件、技术文件、投标报价文件各自单独装订成册；活页装订的投标文件将被拒绝；

3.6.3 投标文件一式贰份。其中正本壹份，副本壹份。

3.6.4 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本投标须知中规定的可提供复印件外均须提供原件（复印件须加盖投标人公章），副本为本正的复印件；

3.6.5 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表授权委托人签署，投标人应写全称。

3.6.6 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

3.7 投标文件的包装、递交、修改和撤回

3.7.1 投标人将资信文件、技术文件、投标报价文件各自单独装订成册，并密封封装。在投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标项目名称、标项及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章；

3.7.2 未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担；

3.7.3 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标人；修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。

3.8 投标无效的情形

3.8.1 被拒绝的投标文件为无效标；

3.8.2 逾期送达的或者未送达指定地点的；

3.8.3 投标文件未按招标文件规定密封的；

3.8.4 未按规定密封、签字或盖章的；

3.8.5 超出经营范围投标的；

3.8.6 资信文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

3.8.7 投标文件无法定代表人或授权委托人签字；

3.8.8 投标文件格式未按招标文件规定格式编制的、内容虚假的；

3.8.9 投标文件的实质性内容未使用中文表述、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标小组认定允许其当场更正的笔误除外）；

3.8.10 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签名盖章的；

3.8.11 投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

3.8.12 未实质性响应或者擅自改变招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

3.8.13 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

3.8.14 投标报价高于招标人设定预算价的；

3.8.15 投标报价明显高于市场平均价或低于成本价的，经评标小组现场审议一致

同意后可判定为投标无效；

3.8.16 投标文件有选择的、有条件的报价，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

3.8.17 投标报价明细表总金额与投标报价汇总表总价不一致。

4、开、评标

4.1 成立评标小组

开、评标工作由招标人组建的评标小组负责，佛塑科技纪检审计部负责现场监督。

4.2 评标程序

4.2.1 形式审查

开标前，评标小组应对投标文件进行符合性审核，凡投标文件实质性内容、关键格式严重不符合有关规定或不响应招标文件要求者，评标小组评定该投标为无效投标。

4.2.2 实质审查与比较

4.2.2.1 评标小组审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

4.2.2.2 评标小组将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标小组澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

4.2.2.3 投标人无需到场。

4.2.2.4 各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数。由指定专人进行计算复核。

4.2.2.5 评标小组完成评标后，评委对各部分得分汇总，得出本项目最终得分，评标小组按评标原则推荐一名中标候选人，同时做好评标报告。

4.3 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标小组可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采取书面的形式，由其授权委托人签字或盖章确认，但不能超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.4 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1、如果用数字表示的数额与文字表示的数额不一致的，以文字数额为准；
- 2、当单价和数量的乘积与合价不一致时，以标出的单价为准。除非评标小组认为单价属明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。
- 3、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
- 4、按上述修改错误的原则及方法，调整或修正投标文件中的投标报价书，经投标单位同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

4.5 评标原则和评标办法

4.5.1 评标原则。评标小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标小组及有关工作人员不得私下与投标人接触。

4.5.2 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第三章 评标办法》。

4.6 其它

4.6.1 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

4.6.2 评标小组否决不合格投标或者界定为废标后，因有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争，评标小组有权决定本次招标是否继续。如选择否决所有投标，招标人应当依法重新招标。

5、定标

- 1、招标人从确定中标人之日起 7 日内向中标人发出中标通知书。

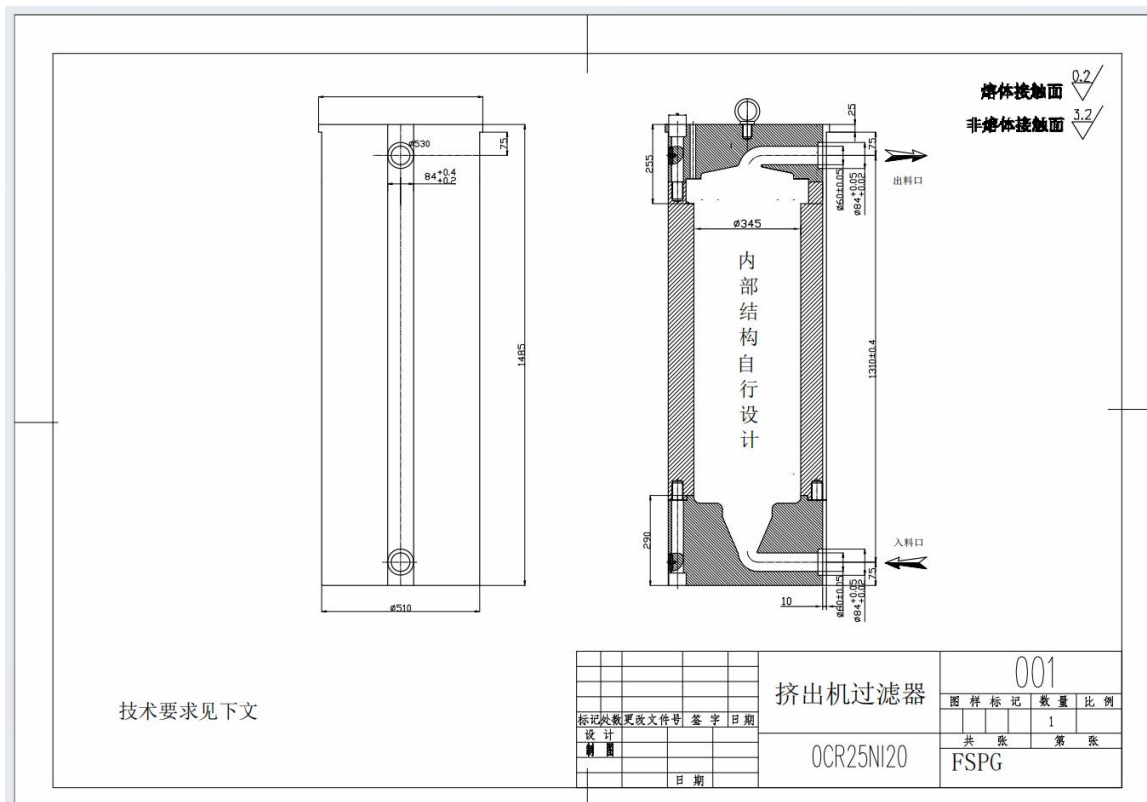
6、合同授予

- 1、中标人应自接到中标通知书后 7 日历日内与采购人签定合同。
- 2、中标人拖延、拒签合同的取消中标资格。

第二章 招标需求和技术标准

1、挤出机过滤器技术要求

1.1 外形尺寸和结构要求



1.2 挤出机过滤器技术要求

- A、过滤面积：1.6--1.7 平方米；
- B、过滤精度：15--25 μm ；
- C、使用最高温度：300℃；
- D、使用最大压力：30MPa；
- E、熔体接触面粗糙度优于 Ra0.2 微米；
- F、内腔不能存在死角，每条滤芯树脂流量一致；
- G、内部结构方便装拆、清洁，可重复使用。
- H、腔体和各零部件材料采用耐高温锻打不锈钢（2520，0Cr25Ni20）加工。
- I、各密封面可靠，不能有内漏和外漏问题；
- J、上下出料口在使用状态时，平面精度保证在 7 级以内；

2 包装及运输

卖方负责送货到买方指定地点。

3 供货周期要求

供需合同签订后 90 个日历天内。

4 售后服务需求表

质保期	1 年及以上
售后服务要求	1、所有产品整体免费保修壹年及以上时间，实行三包：包修、包退、包换。 2、投标文件必须对质保期内和质保期外的服务作出承诺。
交货时间及地点	供需合同签订后 90 个日历天内货到交货地点，含设备安装和调试； 交货地点：招标人指定地点；

设备安装、调试、验收及质保期内等所有过程所产生的费用中标人自费。

第三章 评标办法

本项目评标办法是综合评分法，满分 100 分。

权重分配为：价格分权重为 65 %，企业综合实力分权重为 10 %，企业服务方案分权重为 25 %。

累计得分情况从高到低对其进行排序，确定得分第一名为中标候选人。如出现得分相同时，再比较报价得分情况，报价得分高的优先。

具体评标内容及评分标准如下：

评审项目	评审指标	评分标准	分值	备注
价格分 (权重65%)	项目 总报价	得分=65*“最低报价”/“报价”	65	本项最高 65分
企业综合 实力分 (权重10%)	同类项目 业绩	2020年至今具有的项目业绩(指成功完成销售 安装验收的同类型设备数量)，满分10分。 ①设备数量大于等于20套，得10分； ②设备数量小于20套，大于等于15套，得7分； ③设备数量小于15套，大于等于10套，得5分； ④设备数量小于10套，大于等于5套，得2分； ⑤设备数量小于5套，不得分。 【注：提供合同首尾页作为评价证明资料，无 或未按要求提供证明材料的不得分。】	10	本项最高 10分
企业服务 方案分 (权重25%)	项目方案	项目方案内容详细完整，可行性、针对性强， 设备技术参数匹配程度高，得15-20分； 项目方案内容不够详细，可行性、针对性一般， 设备技术参数匹配程度一般，得6-14分； 项目方案内容不详细，可行性、针对性差，设 备技术参数匹配程度低，得0-5分。	20	本项最高 20分
	售后服务	售后服务承诺内容具体，针对性强切实可行， 并附具体可行的违约责任及相关承诺的，得 4-5分； 售后服务承诺内容一般，针对性一般，违约责 任及相关承诺一般的，得2-3分； 售后服务承诺有误或无售后服务承诺的，得 0-1分。	5	本项最高 5分

第四章 合同主要条款

设备买卖合同

合同编号：

甲方（买方）：

法定代表人：

地址：

统一社会信用代码：

电话：

传真：

乙方（卖方）：

法定代表人：

地址：

统一社会信用代码：

电话：

传真：

甲乙双方经协商，本着自愿及平等互利的原则，就甲方向乙方购买本合同约定的货物事宜，达成如下一致：

一、名称、型号规格、数量、质量

1. 名称：XX

2. 型号规格： ，具体各项参数和性能以附件《产品规格书》为准。

3. 数量： 台。

4. 质量保证：乙方应保证机器用一流的工艺，全新的且未使用过的最好材料制成，符合规格书中规定的质量、规格和性能。乙方承诺保证期为验收后12个月内，发生质量问题，乙方将提供免费维修服务或备件替换。乙方将承担包括运输在内的替换部件的费用以及零部件的拆卸和装配的合理费用。

二、价格与货款支付

1. 单价（含税）：¥ 元；

总价（含税）：¥ 元，人民币（大写） ，

总价（不含税）：¥ 元，人民币（大写） ，

税额：¥ 元，人民币（大写） ；

税率：13%增值税专用发票。

2. 货款支付：

（1）定金：合同签订后15天内，卖方开具合同总额30%的增值税专用发票，收票后买方向卖方支付合同总价款的30%作为定金，即 元（大写： ）。

（2）发货款：卖方发货前3天内开具合同总额70%的增值税专用发票，买方在收到发票后15天内支付合同总价款的50%，即 元（大写： ）。

(3) 验收款：设备安装调试验收合格后 30 日内，买方向卖方支付合同总价款的 15%，即 _____ 元（大写：_____）。

(4) 质保款：在质保期届满起 30 天内支付合同总价款的 5%，即 _____ 元（大写：_____）。

付款方式：银行转账或承兑汇票。

3. 乙方指定收款账号：_____。

开户行：_____。

户名：_____。

三、包装方式和包装品的处理

须用坚固的新木箱包装, 适合长途运, 防湿、防潮、防震、防锈、耐粗暴搬运。由于包装不良或不符合要求发生的损失, 乙方应负担由此而产生的一切费用和损失。

四、交货

1. 产品的交货单位：_____。

2. 交货方法, 按下列第 () 项执行:

(1) 乙方送货;

(2) 乙方通过 / 方式代运 (乙方代办运输, 应充分考虑甲方的要求, 商定合理的运输路线和运输工具);

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式: 汽运。

4. 到货地点和接货单位 (或接货人) 地址: _____, 收货人: _____, 电话: _____。到货后乙方负责设备的卸货、吊装就位的工作和费用。

5. 保险: 乙方负责购买。

6. 与买卖相关的单证的转移: 随货转移至甲方。

7. 交货日期: 乙方于收到定金后 _____ 天内发货。

五、验收

1. 验收时间: 设备安装调试完毕后 60 天内买方组织验收。

2. 验收方法: 参照合同附件验收标准。

3. 验收标准: 参照合同附件验收标准。

4. 由谁负责验收和试验: 双方共同验收和试验。

5. 乙方交付的货物必须满足中国法律法规、相关部门的相应产业标准及本合同的要求。乙方承诺向甲方提供的货物应是全新、完整、技术成熟稳定、性能质量良好的产品，货物及相关许可证明文件、技术文件、服务等均不存在瑕疵。

6. 若在开箱检验中发现货物有任何漏发货、短少、缺损、缺陷或与合同规定不符，乙方应于收到通知后[7]个工作日内自付费用进行更换、补充发货至甲方指定地点。开箱检验后双方可申请由双方的质量检测机构对合同设备的性能等指标进行抽样检测，检测有问题，所发生的费用由乙方承担，检测无问题，所发生的费用由甲方承担。

7. 如果在抽样检测中发现货物不合格，则视为乙方违约，乙方应在收到甲方通知后5个工作日内自付费用将合格产品送至甲方指定地点，并且向甲方支付当期订单总金额[3]%的违约金。

六、损失风险

货物在甲方开箱检验通过前，损失风险由乙方承担。

七、违约责任

1. 乙方不能交货的，向甲方返回双倍定金和发货款，同时承担不能交货部分货款5%的违约金。

2. 乙方所交货物型号、规格、质量、数量不符合合同规定的，由乙方负责包修，修理无法解决进行换货，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，30日内修理和换货无法解决的，乙方向甲方返回双倍定金和发货款，同时承担不合格货物对应货款5%的违约金。

3. 乙方因货物包装不符合合同规定，须返修或重新包装的，乙方负责返修或重新包装，并承担因此支出的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应赔偿甲方该不合格包装物低于合格物的差价部分。因包装不当造成货物损坏或灭失的，由乙方负责赔偿。

4. 乙方逾期交货的，应按照逾期交货金额每日万分之五计算，向甲方支付逾期交货的违约金，并赔偿甲方因此所遭受的损失，违约金累计不超过逾期交货金额的5%。如逾

期超过 30 日，按本条第一款不能交货的情况承担违约责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

5. 乙方提前交的货物，如其型号、规格、质量、数量不符合约定，甲方在代保管期间实际支付的保管、保养等费用以及保管期间发生的损失，均应由乙方承担。

6. 货物错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运到合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的实际合理费用和逾期交货的违约金。

7. 乙方保证出售的货物未侵犯任何第三方的合法权益，否则，应承担甲方的一切损失。

8. 乙方应当在收到甲方通知后 7 日内支付上述违约金和损失赔偿。

八、不可抗力

1. 如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

2. 宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的 7 天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

3. 如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

4. 金钱债务的迟延履行责任不得因不可抗力而免除。

5. 迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

九、通知

为更好地履行本合同，双方提供如下联系方式：

1. 甲方联系方式

邮寄地址：_____。

联系人：_____。

电话：_____。

电子邮箱：_____。

2. 乙方联系方式

邮寄地址：_____。

联系人：_____。
电话：_____。
电子邮箱：_____。

双方通过上述联系方式之任何一种（包括电子邮箱），就本合同有关事项向对方发送相关通知等，均视为有效送达与告知对方，无论对方是否实际查阅。上述邮寄送达地址同时作为有效司法送达地址。

一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

十、其他事项

1. 合同有效期内，除非经过对方同意，或者有法定或本合同约定的理由，任何一方不得自行变更或解除合同。
2. 在本合同有效期及终止后 2 年内，如一方在职或离职 2 年内员工前往另一方及其关联方应聘的，对方应事先书面向另一方征询意见，在另一方书面确认之前，一方及其关联方不得聘用该员工，且不得通过其他间接方式（包括但不限于代理、兼职、入股、承包、签订合作协议等）接受该员工的服务。一方及其关联方不对另一方上述员工主动采取任何手段使其到自身及其关联公司任职或服务；否则，按本合同总价款的【5】% 支付违约金。

十一、争议的处理

1. 本协议的制定、解释及其在执行过程中出现的、或与本协议有关的纠纷之解决，受中华人民共和国现行有效的法律的约束。
2. 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十三、合同效力

1. 本协议一式肆份，协议各方各执贰份。各份协议文本具有同等法律效力。
2. 本协议经各方授权代表签署并加盖公章后生效。

签署时间： 年 月 日

甲方（签字或盖章）：

乙方（签字或盖章）：

第五章 投标文件部分格式

一、投标文件密封袋封面式样

投标文件

投标人名称： _____ (加盖公章)

项目名称： _____

投标人地址： _____ 邮编： _____

投标联系人： _____ 电话： _____

启封时间： 在 _____ 年 _____ 月 _____ 日 _____ 时 _____ 分 (之前不得启封)

2、法定代表人身份证明书格式

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓 名：_____ 身份证号码：_____ 联系手机：_____

性 别：_____ 年 龄：_____ 职 务：_____

系_____（投标单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

本章的法人证明、法人委托书格式为参考格式，投标人可采用工商局印制的格式，但要附上法定代表人的联系电话和身份证复印件。

3、法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托我单位的_____（姓名）为我公司签署挤出机过滤器采购项目的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的工程的投标文件的内容和和处理与之有关的一切事务。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____（签字） 性别：_____ 年龄：_____

代理人手机号码：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托书日期：_____年_____月_____日

4、企业简介

按企业性质、发展历程、经营及服务理念、主营产品、经营场所、主要或关键产品介绍、主要业绩、人员配备等情况进行说明。

注：由投标人自行设计说明。

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人代表：_____（签字）

4、业绩表

2020 年至今同类项目业绩表

金额单位：人民币万元

序号	日期	项目业主	项目名称	同类型设备 型号与数量	合同金额	备注
1						
2						
3						
4						
5						

- 注： 1、投标人申明所提供的经营状况资料必须真实有效，如有虚假将承担相关法律责任。
- 2、“同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求同类型设备，并且签订合同一方必须是投标人。

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人代表：_____（签字）

三、投标技术文件

- 1、投标产品技术参数说明表；
- 2、投标产品的配置清单、具体参数及技术规范；
- 3、投标产品中文使用说明书；
- 4、本招标文件要求提供的和投标人认为需要提供的其它说明资料 and 文件。

注：由投标人自行设计说明。

四、投标报价文件

1、投标报价汇总表格式

投标报价汇总表

项目名称：_____

金额单位：人民币元

序号	产品名称	金额
1	设备报价	
投标其他费用		
2	包装、运输、装卸、保险、货到招标人指定地点、测试等费用	
3	其它备品、备件及专用工具费	
4	其它费用（含售后服务等）	
5	投标总价：（大写）_____	
	（小写）_____	
6	交货期	质保期

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人代表：_____（签字）

年 月 日

2、投标报价明细表格式

投标报价明细表

项目名称： _____

金额单位：人民币元

序号	产品名称	参数	数量	价格 (元)	品牌型号	备注
小计				税金		
总计						

此表格仅供参考，投标人可自行设计报价明细表。报价明细表应包括产品名称、品牌型号、产品参数、产品价格等。

备注：1、报价须包括本项目所有费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险，责任等各项应有费用。

2、报价明细中必须注明提供产品的品牌及型号，否则对其报价作无效报价处理。

投标人名称： _____（加盖公章）

投标人代表： _____（签字）

年 月 日